

## Communiqué de presse Ensemble Pour Plougastel

### « Avoir de l'ambition pour le développement économique de notre commune »

#### Constats locaux :

- Le maire sortant attend une vision du développement économique de la Métropole. Ensemble Pour Plougastel pense qu'il **faut décider depuis Plougastel, avec les entreprises locales, de notre trajectoire pour les 10/15 ans à venir,**
- Le maire sortant multiplie les effets d'annonces. Il annonçait un « pôle d'équilibre du Sud Elorn » en 2015 et fait miroiter autour du développement de Ty Ar Menez III depuis 2008 mais rien n'a bougé,
- Malgré ses annonces aux vœux, nous constatons (en lien avec l'étude CERCIA de fin 2018) qu'il faut notamment :
  - **renforcer l'offre de commerces dans le bourg** (aujourd'hui une 15aine de locaux vacants / o à Gouesnou) et le marché de plein air en développant le stationnement, la circulation, la signalisation et la communication,
  - **avoir moins de banques, d'assurances et plus de commerces** dans le centre bourg, développement attendu de la population d'offre de commerces à la personne (vêtements, équipements sportifs, loisirs, culture ...), de restauration, de commerces alimentaires ...
  - **développer les animations actuelles et les espaces de rencontres au bourg** (projet champ de foire, bancs publics, + de végétal – de minéral, animations tout au long de l'année, renforcement du marché alimentaire ...)

#### Axes de développement économique pour demain :

##### **1/ Etablir une stratégie de développement économique de Plougastel avec les décideurs locaux pour devenir une commune attractive et accueillante**

- **Création d'un conseil économique local** avec des patrons d'entreprises, des entrepreneurs, des investisseurs, des commerçants pour **construire ensemble une stratégie de développement économique de Plougastel au sein de Brest Métropole pour les 10/15 prochaines années** (Ty Ar Menez III, Bourg, ZAE ...) orienté vers les filières d'avenir, le numérique, la transition ... et impulser des expérimentations comme des villages à énergie positive
- **Créer un réseau / club d'entrepreneurs locaux « 100% Plougastel »**. Il y a bcp de travailleurs indépendants, d'entrepreneurs sur la commune. Il s'agit ici de les mettre en réseau pour dégager des synergies d'avenir pour la commune.
- **Dynamiser l'image de marque de la commune** pour attirer des entreprises et investisseurs. Plougastel doit devenir une commune accueillante pour le développement économique du Pays de Brest et de l'Ouest breton
- **Soutenir la Métropole dans ses fonctions stratégiques et métropolitaines** en accentuant la place de la commune dans le développement de filière d'avenir et sur l'agriculture

## 2/ Conserver des emplois sur la commune et permettre un développement des filières locales

- Nous avons 76% des actifs de Plougastel qui travaille en dehors de la commune (moyenne de 54% sur la Métropole). Il faut donc créer les conditions d'un maintien de ces emplois en **installant un espace dédié à l'entrepreneuriat au bourg, un nouvel espace de co-working, des bureaux de télétravail** avec grandes entreprises de la région en ayant la capacité de détecter et d'accompagner les créateurs d'entreprises ...). Des contacts sont déjà pris avec des grandes entreprises du Pays de Brest et les premiers retours sont probants. La Serre, espace de coworking initiée par des habitantes motivées de la commune, est déjà plein. Il faut donc renforcer cette nouvelle dynamique de travail.
- Créer une « **maison des créateurs locaux** » au bourg avec la chambre des métiers et de l'artisan. A chaque occasion nous découvrons une offre fourmillante de créateurs locaux. Pour accompagner cette « économie locale » il faut aujourd'hui leur fournir un espace dédié pour toutes ces pratiques. Un espace de travail, de création, de production mais également d'expositions, de ventes. Nous avons beaucoup de talents sur la commune. Il faut mieux les accompagner.
- Aide à l'installation de nouveaux commerces (portage immobilier d'entreprises, animation locaux vacants ...) et mettre en place une **stratégie d'implantation de nouveaux commerces et d'animation** des locaux vacants (15 en 2020)
- Accompagner les **PME de la commune** (dispositif digital, RH, recherches d'emploi ...)
- Plougastel compte aujourd'hui plus de 900 personnes sans emploi. Il faut donc mieux **accompagner vers l'emploi**

## 3/ Avoir de l'ambition pour notre agriculture, booster le tourisme vert & bleu

- Plougastel a la légitimité par son histoire et ses activités maraîchères d'être une commune expérimentale et d'avenir sur l'agriculture. Il s'agit ici de **Mettre en place un Projet Alimentaire Municipal** : aider les agriculteurs dans leur développement, faire du lien entre producteurs et consommateurs, utiliser la commande publique pour développer des filières locales, simplification de la commande publique avec les producteurs locaux pour la cuisine centrale, aide à la mutualisation/partage de locaux, matériels, revalorisation de friches agricoles, réflexion locale sur l'avenir du foncier agricole, sur la transmission des exploitations ...)
- **Une ambition pour un tourisme de qualité, vert & bleu**. Annoncer une commune labellisée est un aspect mais structurer la commune en est un autre. Il faut recenser, coordonner et développer un hébergement de qualité, équiper les ports, animer la rade, le littoral ... en gros structurer une **offre touristique innovante, de qualité, responsable** (mise en réseau, haut de gamme, tourisme écologique et gîte étape ...)
- Création d'un **guide touristique complet de la commune** (cartes, balades, activités ludiques, sportives, découvertes ...) en lien avec Brest Terres Océanes, les associations, les commerces du littoral ...